

Vergütungen für Bildnutzungsrechte

Veröffentlichungen von Lichtbildwerken eines Fotografen

Fotostudio Ehlers Winfried Ehlers

Ihr Fotograf für professionelle Fotografie

Breite Straße 20 b
rechts neben St. Paulus Kirche
21244 Buchholz

Tel.: 04181-39233
www.fotostudio-ehlers.de

Geöffnet haben wir für Sie:
Mo-Fr 9-18, Sa 9-14 Uhr
Andere Termine gerne nach Absprache.

30.09.2010

NUTZUNGSHONORARE

Alle genannten Preise beziehen sich immer auf ein einzelnes Bild und das einmalige Nutzungsrecht innerhalb des definierten Nutzungsumfangs. Weitere Nutzungen sind zusätzlich zu honorieren.

Servicekosten, wie Aufnahmeerstellung, Bearbeitung usw., sind nicht Bestandteil der Nutzungshonorare. Sie werden gesondert berechnet.

Erfüllungsort ist 21244 Buchholz.

Vertragsgrundlage sind unsere "Allg. Geschäftsbedingungen für Fotografen".

Für Kombi-Pakete und andere Veröffentlichungen, bitte detailliertes Angebot einholen. Benötigte Angaben: Auflage, Größe, Veröffentlichungs-Medium usw.

Das Lichtbildwerk wird entsprechend der Abbildungsgröße in Auflösung und Größe von uns optimiert und an Sie auf CD-ROM geliefert.

Der Bildquellennachweis - Urhebervermerk nach §13 UrhG und Agenturvermerk entsprechend den allgemeinen Geschäftsbedingungen - wird grundsätzlich am jeweiligen Bild/Lichtbildwerk verlangt.

Unterlassener Bildquellennachweis: plus 100% Zuschlag.

Belegexemplar:

Von jeder Druckveröffentlichung oder Veröffentlichung müssen mindestens 3 Belegexemplare unaufgefordert und kostenlos übersendet werden.

Aufnahmen:

Die Aufnahmen werden nach psychologischen Gesichtspunkten fotografiert, ausgerichtet auf den Erfolg Ihres Unternehmens. Wir, vom Fotostudio Ehlers, arbeiten flexibel und sind unbürokratisch.

Die Aussage und der Ausdruck von Ihnen oder Ihren Mitarbeiter/-innen auf den Bildern soll sein und wird sein: freundlich, leicht lächelnd, kompetent, Hemmschwellen abbauend und Sie können mich wirklich ansprechen.

Sie oder Ihre Mitarbeiter/-innen werden während des Fotografierens vom Fotografen angeleitet, dieses auszudrücken.

Das Outfit sollte Business-Kleidung sein. Also Blazer, Jacket, Bluse oder Hemd mit langen Ärmeln!! Auch wenn die zu fotografierenden Personen im Arbeitsalltag keine Business-Kleidung tragen, sollte für ein werbewirksames Auftreten auf Ihren PR-Fotos Business-Kleidung getragen werden.

Vor dem Fotografieren tragen wir einen speziellen, mattierenden Transparent-Puder auf, der extra für professionelle Fotostudios, Film und Fernsehen entwickelt wurde. Glänzende, speckige Gesichter gibt es bei uns nicht!

Es wird erst fotografiert, wenn die Sitzhaltung stimmt und Haare u. Kleidung gut sitzen.

Nach den Aufnahmen erfolgt an den Fotografien unsere Spezial-Retusche. Pickel, Augenränder, Hautfleckchen usw. reduzieren wir gekonnt, für ein frisches Aussehen.

Erfahrungsgemäß macht den Mitarbeitern ein solches Fotoshooting großen Spaß. So lässt sich eine freudige u. kompetente Belegschaft sehr gut abbilden.

Bilder, bzw. Lichtbildwerke, eines Fotografen, unterliegen dem Urhebergesetz, d.h. Sie dürfen die Bilder nicht einfach einscannen, verbreiten, veröffentlichen, vervielfältigen.

Der Urheber (Fotograf) hat das Recht auf eine angemessene Vergütungen der Bildnutzung.

Folgende Preise richten sich nach „Übersicht der marktüblichen Vergütungen für Bildnutzungsrechte, Bildhonorare 2010“ der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM) und sind inkl. 19% MwSt.

Für andere oder längere Nutzungen, größere Abbildungen, höhere Auflagen usw. siehe Heft MFM.

Tages- und Wochenzeitungen

(redaktionelle Nutzung) (MFM Seite 16)

	<u>Tageszeitung</u>	<u>Wochenzeitung</u>
Print: Abb. kleiner als 2-spaltig, Auflage bis 25.000	53,55	71,40
Print: Abb. kleiner als 2-spaltig, Auflage bis 50.000	59,50	77,35
Print: Abb. kleiner als 2-spaltig, Auflage bis 100.000	71,40	95,20

Anzeigen, Beihefter, Advertorials (Werbung/PR/Corp. Publishing) (S. 55)

Abb. bis 1/8 S., Auflage bis 5.000	279,65
Abb. bis 1/8 S., Auflage bis 10.000	303,45
Abb. bis 1/4 S., Auflage bis 5.000	345,10
Abb. bis 1/4 S., Auflage bis 10.000	386,75

Zeitschriften, Magazine, Special-Interest-, Fach-, Mitglieder-, Mitarbeiterzeitschriften, Supplemente, Booklets (redaktionelle Nutzung) (MFM S. 20)

Abb. bis 1/16 Seite, Auflage bis 2500	53,55
Abb. bis 1/16 Seite, Auflage bis 5000	59,50
Abb. bis 1/8 Seite, Auflage bis 2500	59,50
Abb. bis 1/8 Seite, Auflage bis 5000	65,45

Intranet, Informationsdienste (redaktionelle Nutzung) (MFM Seite 29)

Nutzungsdauer bis 1 Monat	47,60
Nutzungsdauer bis 3 Monate	59,50
Nutzungsdauer bis 6 Monate	83,30
Nutzungsdauer bis 1 Jahr	119,00
Nutzungsdauer bis 3 Jahre	178,50
Nutzungsdauer bis 5 Jahre	238,00

Lichtbildwerk im Eingangsbereich eines Unternehmens

bis 1 Jahr	95,20
bis 3 Jahre	178,50

Vorführung mittels elektronischer Datenträger (CD-ROM, DVD, Dia-, Overhead-, Video-, Beamer-, und sonstige Projektoren) (MFM Seite 36)

Nicht kommerzielle Nutzung (Inhouse, z.B. für Schulungen)

Nutzungsdauer bis 1 Tag, Projektionsgröße bis 3m ²	71,40
Nutzungsdauer bis 1 Woche, Projektionsgröße bis 3m ²	95,20

Für weitere und folgende Nutzungen, siehe MFM Seite 36:

Nicht kommerzielle Nutzung (außer Haus, vor externem Publikum, z.B. für Vorträge)

Kommerzielle Nutzung (Inhouse, z.B. für Schulungen)

Kommerziell auf Messen oder werblichen/PR-Veranstaltungen

PR- und Firmenzeitschriften, Kundenzeitschriften, Firmenchroniken,

Geschäftsberichte (Werbung/PR/Corporate Publishing) (MFM Seite 56)

Abb. bis DIN A7, Auflage bis 5.000	113,05
Abb. bis DIN A7, Auflage bis 10.000	124,95

Prospekte, Broschüren, Warenkataloge, Newsletter*, Mailings, Flyer, Handzettel, Beilagen, Booklets, ähnl. Werbemittel

(Werbung/PR/Corporate Publishing) (MFM Seite 60)

*Bei digitalen Newslettern zählt die Anzahl der Empfänger als Auflage. DIN-Formate gelten für eine Auflösung von 72 dpi. Nutzungsdauer bis 3 Monate, Nutzungsdauer-Verlängerung auf 1 Jahr: + 25% Zuschlag, für jedes weitere Jahr + 50%.

Abb. bis DIN A8, Auflage bis 1.000	166,60
Abb. bis DIN A8, Auflage bis 2.500	178,50
Abb. bis DIN A7, Auflage bis 1.000	202,30
Abb. bis DIN A7, Auflage bis 2.500	214,20

Einblendung in elektronische Datenträger

(Werbung/PR/Corporate Publishing) (MFM Seite 68)

Einblenddauer bis 10 Sek., Auflage bis 1.000	166,60
Einblenddauer bis 10 Sek., Auflage bis 2.500	184,45

Veröffentlichung auf Websites

(MFM Seite 70)

	<u>Nicht Kommerziell, Privat</u>	<u>Werbung/PR/Corp. Publishing, Kunden-, Auftrags-Akquisition</u>
Nutzungsdauer bis 6 Monate, 1 Domain	49,00	99,00
Nutzungsdauer bis 6 Monate, 2-5 Domains	61,25	123,75
Nutzungsdauer bis 1 Jahr, 1 Domain	85,00	120,00
Nutzungsdauer bis 1 Jahr, 2-5 Domains	106,25	150,00
Nutzungsdauer bis 3 Jahre, 1 Domain	120,00	180,00
Nutzungsdauer bis 3 Jahre, 2-5 Domains	150,00	225,00